

CIRCOLARE N. 14/2015

ROMA, 23/12/2015

A TUTTI I NS. COLLABORATORI

LORO SEDI



DATI IMS

Negli ultimi anni abbiamo assistito a grandi cambiamenti nel mercato del farmaco e del parafarmaco soprattutto per quanto riguarda i canali distributivi e l'apertura di nuovi punti vendita diversi dalle Farmacie (parafarmacie, supermercati ecc.).

I piccoli/medi grossisti, generalmente indipendenti, che riscoprivano aree ben delimitate e chiare hanno lasciato il posto a grandi gruppi multinazionali che coprono, con una rete molto capillare, ben oltre il territorio nazionale.

*Essendo sempre stata la nostra metodologia di lavoro improntata alla massima trasparenza e non volendo venir meno a questo principio, riteniamo che oggi sia giunto il momento di una radicale trasformazione: **dal prossimo mese di Gennaio 2016 cambierà il metodo di determinazione delle statistiche di vendita e dei conteggi provvigionali.***

Abbiamo infatti stipulato un contratto con IMS Health, azienda leader riconosciuta come standard di riferimento per la misurazione del mercato farmaceutico e parafarmaceutico.

Mensilmente ci saranno forniti quindi i dati reali di vendita dei grossisti alle Farmacie divisi per provincia (come già accade oggi per alcuni di questi - COMIFAR, ALLIANCE, UNICO ecc).

In questo modo non ci potrà più essere alcuna dispersione di pezzi e potranno esservi riconosciuti i movimenti reali dei singoli prodotti nelle zone di vostra competenza, a prescindere da dove essi siano stati acquistati.

Quanto sopra rappresenta un impegno non indifferente per la ns. azienda, ma siamo ben lieti di affrontarlo, nella convinzione che ciascuno di voi potrà così lavorare nel modo più sereno e con la certezza di vedere riconosciuti in maniera esatta ed inequivocabile, i propri sforzi.

Cogliamo l'occasione per augurare a tutti Buon Natale e un ottimo e splendente 2016.



N.B.: i dati di vendita ci perverranno entro il 20 del mese successivo a quello di competenza comportando quindi un piccolo ritardo nella spedizione dei conteggi.