

A TUTTI I NS. COLLABORATORI



Focus on propaganda

Si è da poco concluso il 2018 e, come previsto, è stato un anno duro e di innovazioni.

Nessuno di Voi è riuscito a centrare il budget assegnato ma, in tanti, avete profuso impegno. Questo ci dà forza per ben sperare nel raggiungimento degli obiettivi che, tutti insieme, ci siamo prefissati per il corrente 2019.

Riteniamo che il lavoro svolto dal Dottor Callegari, ormai per tutti "Peppino", sia stato di massima utilità e sempre di più lo sarà. Proprio per questo, Vi invitiamo a ricorrere alla Sua esperienza per qualsiasi necessità. Vi ricordiamo, inoltre, che per l'utilizzo del fondo investimenti riservato ad ognuno di Voi, questo dovrà essere concordato con il Direttore Commerciale (Peppino) e, dopo il suo assenso, dovrà essere comunicato a mezzo e-mail al seguente indirizzo: direzione.commerciale@gditalia.biz. Tali comunicazioni/impieghi dovranno avere un preavviso di almeno tre mesi dall'evento (partecipazioni di medici a congressi, giornate focus on, ecc.).

Ad oggi, in merito a quest'ultimo argomento, Vi informiamo che saremo presenti con diverse modalità di sponsorizzazione a:

• **Partecipazione diretta con spazio espositivo**

15/03/2019	Zoom 2019- La Radioterapia della mammella tra clinica e nuove tecniche	Roma 15 Marzo
30/03/2019	Giornata di approfondimento sulla Vitiligine con il Prof. Leone	Torino 30 Marzo
06/04/2019	La Dermatite Atopica oggi e la terapia Innovativa	Taranto 6 Aprile
10/05/2019	La Radioterapia del regno delle due Sicilie	Palermo 10-11 Maggio
10/06/2019	WCR 2019 - Mondiale Dermo	Milano 10-15 Giugno
05/10/2019	Patologia cutanea della testa dalla pratica alla teoria	Roma 5 Ottobre

• **Partecipazione indiretta con contributi all'organizzazione**

23/02/2019	AIDA Junior	Roma 23 febbraio
------------	-------------	------------------

Nell'intento quindi di ottimizzare le sponsorizzazioni, Vi esortiamo a prendere in considerazione tali Congressi per l'eventuale partecipazione di medici della Vostra zona.

Tutti Voi state ricevendo o avete già ricevuto la prima fornitura di campioni e materiale di propaganda che sarà integrata con cadenza bimestrale. Come avrete senz'altro notato, per questo 2019 ci aspettiamo un'accelerazione nella proposta degli integratori tutti con, ovviamente, un'attenzione particolare al nostro ultimo nato Plenum.

Buon lavoro a tutti!

